

Effektiviserad katalogproduktion



Panduro Hobbys katalogproduktion består av att hantera mer än 9 000 artiklar. Då 25% av artiklarna byts ut varje år krävs ett omfattande underhåll av dessa artiklar. Hobbyartiklarna säljs i egna nordiska butiker och via återförsäljare. Den tryckta katalogen utgör en viktig marknadskanal för Panduro. För att hantera denna mängd artiklar, texter, bilder, översättningar och katalogvarianter har Panduro en omfattande organisation som tidigare arbetat manuellt och med få systemstöd. Fokus har legat på huvudkatalogen vilket medfört svårigheter att skapa målgruppsanpassade kataloger som dessutom har krävt sin lokala språkversion. Förutom en årlig huvudkatalog på mer än 450 sidor skapas nu mindre målgrupps- och säsongsanpassade kataloger som "Vår"/"Höst"/"Jul"/"Smycke" varianter. Förbättrad arbetsprocess och DMP som systemstöd har gett Panduro möjligheter att effektivare producera sina kataloger samtidigt som grunden för publicering av artiklar till webb finns.

Problemställning

Från det att en artikel skapas tills den finns publicerad hanteras den i organisationen i flera steg. Artikeln ska döpas, kompletteras med tekniska data, marknadsföringstexter, inspirationstexter och bilder. Därefter översätts, grupperas och layoutas för olika publikationer. I detta flöde ska dessutom varje artikel granskas och godkännas.

Manuell hantering och bristen på systemstöd gjorde denna process ineffektiv med svårigheter att möta uppsatta tids och kvalitetskrav. Att kunna expandera med denna hantering var omöjligt.

Lösning

Efter genomförd studie framkom behovet av att förändra arbetsflödet samt att införa systemstöd. Roller och ansvarsområde definierades och en ny arbetsprocess togs fram. DMP konfigurerades enligt det valda arbetsflödet och infördes som arbetsverktyg i organisationen. Roller som inköp, copywriters, AD, bild, översättare och ansvariga fick nu ett systemstöd där artiklar kunde flöda genom arbetsprocessen på ett kontrollerat sätt.

Panduros blandade miljö med både windows och mac-användare löstes även med DMP. Efter att DMP integrerades med Panduros affärssystem upplevs nu hanteringen av all information som att det finns i ett system. Affärssystemet hanterar dock artikel och artikelknuten information medan all marknadsinformation hanteras av DMP. Då Panduro har stort behov av att fritt kunna skapa och förändra sin layout görs det grafiska arbetet i Adobe InDesign Cs3. Förutom att använda information i sin tryckta katalogproduktion används samma information för att föda kommande webbapplikation med marknadsinformation.

Resultat

Första produktionen av huvudkatalog 2007/2008 med DMP som systemstöd fanns i butik under september 2007. Resultatet efter införande av DMP har gett flera positiva effekter.

- Informationen underhålls parallellt för flera publikationer och media vilket reducerat ledtiderna.
- Varje roll i arbetsprocessen har väldefinierade arbetsuppgifter och ansvarsområde.
- Kvaliteten på informationen säkerställs då den endast finns på ett ställe.
- Gjorda kataloger återanvänds i stor utsträckning vid skapande av ny katalog.
- Produktionen kan enkelt följas upp och flaskhalsar minimeras.
- Ansvariga har fått överblick över produktionsstatus vid varje enskilt tillfälle.
- Nu finns möjlighet att expandera antalet artiklar, publikationer och marknader.

Rickard Kemfors, koncernchef Panduro Hobby
"Införande av DMP hos Panduro Hobby har lett till en förbättrad organisation med väldefinierade roller. Marknadsavdelningen är nu ingen flaskhals för oss att komma ut med vår marknads-information. Med DMP kan vi nå ut till andra målgrupper och testa av de marknader vi



www.panduro.se

Panduro Hobby är Nordens ledande distributör av hobbymaterial. Panduro Hobby har idag ett sortiment på mer än 9 000 produkter som distribueras via egna butiker, återförsäljare, postorder och genom grossistverksamhet. Företaget har över 400 anställda och butiker i Sverige, Norge och Danmark.

