

## Effektiviserad katalogproduktion

Panduro Hobbys katalog är omtyckt, omtalad och företagets viktigaste marknadskanal. Många av företagets mer än 9 000 artiklar presenteras varje år i katalogen. Årligen byts dessutom 25 % av artiklarna ut. Sortimentunderhållet är med andra ord gigantiskt. Hanteringen av denna informationsmängd kräver en omfattande organisation, som tidigare arbetat manuellt och med få systemstöd. Tack vare en förbättrad arbetsprocess och DMP som systemstöd kan nu Panduro producera sin katalog snabbare och effektivare. Det har gett utrymme för en rad säsonganpassade kataloger utöver huvudkatalogen. Dessutom finns nu grunden för att kunna publicera alla artiklar även i webbmiljö.



### behov

#### Arbetsprocessen bromsade utvecklingen

Från det att en artikel skapas till dess att den finns publicerad i någon form, hanteras den i organisationen i flera steg. Artikeln döps, ges tekniska data, kompletteras med marknadsföringstexter, inspirationstexter och bilder. Informationen översätts, grupperas och layouts för olika publikationer. Processen stannas dessutom upp vid flera tillfällen i processen, när varje artikel ska granskas och godkännas.

Manuell hantering och bristen på systemstöd gjorde tidigare processen ineffektiv och långsam. Svårigheterna att möta uppsatta tids- och kvalitetskrav blev uppenbara. Att kunna utöka med fler marknadsföringsenheter eller större sortiment var en omöjlighet.

### lösning

#### Strömlinjeformat flöde skapade möjligheter

Efter genomförda studier identifierades behovet av att förändra arbetsflödet samt att införa systemstöd. Roller och ansvarsområden definierades och en ny arbetsprocess tog form. DMP konfigurerades enligt det beslutade arbetsflödet och infördes som arbetsverktyg i organisationen. Alla roller i processen tilldelades ett systemstöd där artiklar flödade genom arbetsprocessen på ett både kontrollerat och effektivt sätt. Inköpare, copywriters, grafiska designers, översättare med flera fick tydliga ansvarsområden och positioner i processen.

Panduros blandade IT-miljö med såväl Windows- som Mac-användare löstes även den med DMP. Efter att DMP integrerats med Panduros affärssystem upplever användaren nu att hanteringen av all information finns och sker i ett system. Affärssystemet hanterar dock fortfarande artiklar och artikelknuten information, medan all marknadsinformation hanteras av DMP. Förutom att använda informationen i den tryckta katalogen används samma information för att förse webbapplikationen med samma marknadsinformation.

### ” Införandet av DMP hos

**Panduro Hobby har lett till en förbättrad organisation med väldefinierade roller. Flaskhalsar har eliminerats och med DMP kan vi nå ut till andra målgrupper och testa av de marknader vi önskar.**

Rickard Kemfors,  
koncernchef Panduro Hobby

### resultat

#### Framflyttade positioner - tack vare DMP

Med DMP som systemstöd har Panduro Hobby upplevt en rad positiva effekter i arbetsprocesserna kring marknadsföringspublikationer:

- Informationen underhålls parallellt för flera publikationer och media, vilket reducerat ledtiderna.
- Varje roll i arbetsprocessen har väldefinierade arbetsuppgifter och ansvarsområden.
- Informationskvaliteten har höjts och säkerställs genom att den finns på ett enda ställe.
- Producerade kataloger återanvänds i stor utsträckning vid skapande av ny katalog.
- Flaskhalsar i processen har eliminerats.
- Ansvariga har fått överblick över produktionsstatus och kan enkelt följa upp arbetet.
- Förutsättningar att expandera antalet artiklar, publikationer och marknader finns nu i systemet.

Panduro Hobby är Nordens ledande distributör av hobbymaterial. Panduro Hobby har idag ett sortiment på mer än 9 000 artiklar som distribueras via egna butiker, återförsäljare, postorder och genom grossistverksamhet. Företaget har över 400 anställda och 40 egna butiker i Sverige, Norge och Danmark.